RAICES × MHEX

MEDIA KIT 2026 · ANUNCIANTES Y CREADORES

LO QUE NOS UNE

ESTRENO NOV 2026



El primer y único canal dedicado a la verdadera riqueza de nuestra gente: pueblos, tradiciones, trabajo, cultura, gastronomía y vida rural.

— MANIFIESTO

LA ESPAÑA VACIADA TIENE WI-FI.

No somos la España vaciada. Somos la España que está llenando el futuro.

Contamos lo rural sin nostalgia. Con verdad, humor y orgullo.





— UN PROYECTO DE MHEX · MEDIA HOUSE EXTREMADURA

PUSIMOS UN ELEFANTE VERDE EN EXTREMADURA.

Imagina lo que podemos hacer con tu marca.

Raíces Channel forma parte del portfolio de MHEX, la agencia más disruptiva de Europa, junto a GATA 2030 Rural Innovation Blueprint, Extremadura Territorio Vivo y Rutas de Origen.

— LO QUE VERÁS EN RAÍCES

QUE SE OIGA EL PUEBLO.

Oficios, casas de piedra, mesas largas y gente que vuelve. Historias reales, 24 horas al día.



— UN NICHO SIN DUEÑO

158

ALDEAS SIN UN SOLO HABITANTE.

Solo en la provincia de Ourense. Y ni un canal FAST dedicado al mundo rural en español. **Hasta ahora.**



— POR QUÉ AHORA

EL CAMPO YA TIENE SMART TV.

35%

de los adultos en España ya ve TV a través de canales FAST.

+30%

de crecimiento anual del consumo FAST en Europa (2024).

100M+

usuarios mensuales de Samsung TV Plus; 127 canales en España.

— EUROPA · LATAM

120M+

DE AUDIENCIA POTENCIAL

En negociación con grandes operadores y plataformas de Europa y América Latina.

ESTRENO: NOVIEMBRE DE 2026



— SOCIO DE DISTRIBUCIÓN · BRASIL Y LATAM

RAÍCES CRUZA EL ATLÁNTICO.

En Brasil y América Latina, el canal será distribuido por **SPD Media BR** (Spread Media Brasil), programadora de canales.

SPD

Spread Media

PROGRAMADORA DE CANALES

— UNA SEÑAL, TRES FORMAS DE VERLA

UNA SEÑAL. TRES PUERTAS.

01 / SEÑAL LINEAL

SATÉLITE

Canal 24/7. Un mismo satélite (Hispasat / Astra) cubre la península ibérica y Panamérica.

02 / TV GRATIS

RAÍCES FAST

Gratis y con publicidad, en las Smart TV. Objetivo: Samsung TV Plus, LG Channels, Xiaomi TV+ y Pluto TV.

03 / ON DEMAND

RAÍCES+

Series originales, documentales y estrenos, sin cortes. App propia en Roku, Fire TV, web y móvil.

— CONCEPTO EDITORIAL

CUATRO PILARES. UNA SOLA TESIS.

El interior tiene valor real, y ese valor necesita ser visto, medido y exigido.



01 · VIDAS & LUGARES

Personas, paisajes, gastronomía y oficios reales.



02 · RETENCIÓN DE VALOR

Qué produce el pueblo y adónde va el valor que genera.



03 · PRUEBAS DE VIABILIDAD

Negocios que prosperan lejos de los grandes centros.



04 · EMPRENDER DE VUELTA

Jóvenes que vuelven a emprender en su territorio.

— PARRILLA

HOY EN RAÍCES.

Una parrilla propia, no un mosaico de reposiciones. El prime time (20h–22h) concentra los programas de mayor ambición editorial.

L-V 7h	AMANECE EN EL PUEBLO	MAGAZINE
Mar 20h	CASAS CON ALMA	HOGAR
Mié 21h	DE ALDEA EN ALDEA	VIAJES
Vie 20h	CAMINO Y MESA	GASTRO
Dom 20h	PUEBLO VIVO	CASOS REALES
Dom 21h	RAÍCES: EL DOCUMENTAL	BUQUE INSIGNIA



— TERRITORIOS · DEL CANTÁBRICO A SIERRA NEVADA

UN MAPA.
MIL FORMAS DE VIVIR.

Recorremos caminos secundarios para encontrarnos con quienes están cambiando las reglas.

— FORMATOS COMERCIALES

TU MARCA, EN EL TERRITORIO.

Formato	Cómo funciona	Para quién
Publicidad en el canal	Spots e inserción dinámica (DAI) 24/7 en la señal FAST y en Raíces+.	Marcas nacionales y regionales.
Patrocinio de sello editorial	Una temporada, un programa o una sección con tu marca, sin derecho de edición.	Cooperativas, cámaras de comercio, fondos ESG.
Contenido territorial	Documentales por encargo sobre un territorio, que el propio territorio puede reutilizar.	Diputaciones, mancomunidades, consorcios públicos.

Independencia editorial: comité editorial independiente, sin poder de veto de ningún patrocinador. **Tarifas:** bajo consulta.



— OPEN CALL / CREADORES Y PRESENTADORES

TU HISTORIA MERECE PRIME TIME.

¿Creas contenido sobre pueblos y el medio rural? Trae tu programa a Raíces y llévalo a España, Europa y América Latina.

PONTE EN CONTACTO ↗

— HABLEMOS DE NEGOCIO

MENOS RUIDO. MÁS RAÍCES.



EMAIL

mhexmhouse@gmail.com

WEB

raiceschannel.com

RAICES UN PROYECTO DE MHEX Media House